La Asociación de Internautas solicita a la CMT que no suspenda las ofertas Duo y Trio

miércoles, 18 de enero de 2006

La Asociación de Internautas solicita a la CMT que desestime la petición de Wanadoo de paralizar las ofertas de empaquetamiento de servicios de Telefónica por ser contraria a los intereses de los usuarios.

De nuevo el mercado de las telecomunicaciones se agita, ahora por la petición de Wanadoo a la CMT tendente a paralizar las ofertas de empaquetamientos de servicios Adsl más llamadas de voz gratis, más televisión digital bajo demanda - Duo y Trío- de Telefónica.

Para la Asociación de Internautas la solicitud de Wanadoo se encuadra en una estrategia de agresividad ante el regulador (CMT) que continúa las actuaciones del mismo tenor que desarrollada por este y otros operadores tendentes a paralizar la comercialización de productos del operador dominante, cada vez que éstos gozan de la aceptación de los usuarios.

La Asociación de Internautas espera que la CMT desestime esta y otras peticiones semejantes en base a los siguientes motivos:

Las ofertas -Duo y Trio- permiten la competencia plena entre la tecnología ADSL y los operadores de cable que desde su implantación en el mercado español han comercializado ofertas empaquetadas.

Todos los operadores, incluido el recurrente, pueden comercializar, y de hecho comercializan mediante el alquiler de bucle de abonado, ofertas semejantes a las que pretenden paralizar al operador de referencia, en definitiva se trata de productos replicables sin género de duda.

La paralización de la comercialización de estas ofertas a Telefónica de España, supondría una grave restricción a la competencia y al desarrollo de la Sociedad de la Información, perjudicando, por tanto, los intereses de los usuarios.

En ningún caso, las causas alegadas por Wanadoo, según recogen los medios de comunicación, podrían concluir con la retirada de los productos, prueba de que lo que verdaderamente se pretende no es atajar las presuntas prácticas abusivas alegadas, sino evitar la competencia de productos que están siendo bien acogidos por los usuarios, como también lo fueron las ofertas de Wanadoo o Jazztel sobre ADSL por tiempo o la comercialización de ADSL + respectivamente, hasta que los

problemas de atención a los usuarios comenzaron a aparecer.

La Asociación de Internautas considera que la reciente decisión adoptada por la CMT de suspender la comercialización de otros paquetes de servicios de Telefónica (cuyo objetivo era permitir disponer de teléfono fijo a los usuarios con menos recursos), ha supuesto un caldo de cultivo para la continuidad de estas técnicas agresivas en cuyo fondo subyace la preocupación de los operadores alternativos por la leve recuperación de la cuota de mercado del operador de referencia.

La Asociación de Internautas confía en que la CMT apueste, en esta ocasión y en beneficio de los usuarios, por el desarrollo de la Sociedad de la Información en un marco competitivo en el que el Regulador no se convierta en un agente del mercado.

Asociación de Internautas

La Asociación de Internautas es una asociación sin ánimo de lucro de ámbito nacional, inscrita en el Registro Nacional de Asociaciones con el número 164343, que se fundó en Madrid el 10 de Octubre de 1998. Tal y como recogen nuestros estatutos,
los fines de la misma son la defensa de los derechos de los usuarios telefónicos y telemáticos asi como fomentar el establecimiento de una tarifa plana para internet.