

SIDSA y Telefunken se unen para lanzar un teléfono con televisión móvil

martes, 10 de febrero de 2009

El teléfono Telefunken touch mTV se comercializa a nivel internacional y permite ver la televisión móvil pura (DVB-H) y la televisión digital terrestre (DVB-H/T). El dispositivo se presenta en sociedad por primera vez en el Congreso Mundial Móvil en Barcelona la próxima semana.

Tres Cantos, Madrid, Febrero de 2009 – La empresa española de tecnología SIDSA y Telefunken han llegado a un acuerdo para comercializar una nueva línea de teléfonos móviles preparados para la Televisión Móvil en DVB-H como la Televisión Digital Terrestre (TDT).

La línea de teléfonos Telefunken touch mTV está pensada para su comercialización en todos aquellos países con TDT (incluida España) o con redes de TV móvil en el estándar DVB-H.

En el marco de este acuerdo, SIDSA garantizará la interoperabilidad del teléfono con todas las redes de TV digital existentes en DVB-T o DVB-H, incorporando aplicaciones de valor añadido como la interactividad o elementos específicos, así como servicios de marketing.

“Estamos muy contentos porque creemos que los teléfonos Telefunken touch mTV son el complemento perfecto a nuestras soluciones integrales de TV móvil”, comenta Jesús Fernández, Director de Marketing y Desarrollo de Negocio de SIDSA.

Dotado con una potente pantalla táctil, el teléfono Telefunken touch mTV incorpora una ranura dual para tarjeta SIM, que sirve tanto para dos proveedores de telefonía móvil como para incluir una tarjeta de televisión de pago, así como otros accesorios típicos de los teléfonos móviles. “Estos teléfonos son un centro de medios portátil ideal, ya que con ellos se puede ver la televisión y las películas con una extraordinaria calidad de imagen y además utilizarlos como un teléfono móvil normal”, explica Fernando Mobley, Director de Ventas de TELEFUNKEN ID Systems Iberica. “Creemos que este acuerdo con SIDSA impulsará nuestra nueva línea de teléfonos móviles que pueden utilizarse para ver la televisión”, concluye.

Con este nuevo teléfono móvil, Telefunken, tradicionalmente conocido por ser una marca de referencia en televisores, entra en el mundo de la Televisión móvil.

Para conocer más detalles de los móviles Telefunken touch mTV, visite el stand de SIDSA, J41 en Hall 2, en el Congreso Mundial Móvil, del 16 al 19 de Febrero.

Sobre Telefunken

Telefunken Holding AG posee todos los derechos de la marca “Telefunken”. Desde hace más de 100 años, la marca “Telefunken” es sinónimo de innovación, diseño y calidad, liderando la tecnología de la electrónica de consumo y la comunicación. Con sede en Frankfurt am Main (Alemania), la marca se ha repositionado bajo el liderazgo de Telefunken Holding AG. Telefunken se orienta al consumidor que busca calidad, siempre con un concepto de diseño en cooperación con socios internacionales. Telefunken está presente en más de 150 países en el mundo.

Sobre SIDSA

SIDSA es un proveedor global de tecnologías para la TV digital terrestre y móvil. Radicada en Madrid, tiene oficinas en Zaragoza, Dubai, Hong Kong, Moscú y San Francisco, una expansión internacional reforzada recientemente con la entrada en su capital de Inova Capital y Baring Group. Entre sus productos, destaca su pasarela EtherTV para entornos de TV sobre IP (IPTV) y sus plataformas de TDT y TV movil, POLARplus. La compañía complementa su línea de cabecera con KeyFly 2.0, específicamente diseñado para ofrecer el máximo nivel de seguridad y flexibilidad en mercados de TV de pago horizontales, como es el de la TDT. SIDSA también ofrece novedosas CAMs (Módulos de Acceso Condicional) que destacan por su fiabilidad y seguridad. En el campo de los semiconductores, SIDSA ha lanzado Enter e1, un avanzado demodulador y chip DVB-H dirigido a los fabricantes de dispositivos y, en general, al mercado de electrónica de consumo. SIDSA también ofrece la Propiedad Intelectual en los demoduladores DVB-H y DVB-SH para la industria de los semiconductores. El principal valor añadido de SIDSA es su conocimiento y comprensión de los Sistemas de TV Digital, lo que permite a la compañía satisfacer la demanda de los operadores. Más información .