

# MICROSOFT ANUNCIA LA MAYOR OLEADA DE INNOVACIÓN DE LA HISTORIA DE LA COMPAÑÍA

martes, 14 de julio de 2009

Durante la Conferencia Mundial de Partners, que se celebra del 13 al 17 de julio en Nueva Orleans. Se han anunciado las conclusiones de un estudio de IDC en torno a Windows 7, cuya versión RTM &ndash;Release to Manufacture- estará disponible este mismo mes y la versión final en tiendas el próximo mes de octubre. Microsoft Partner Network es el nuevo programa que la compañía ha diseñado específicamente para que sus partners compartan las experiencias y el conocimiento necesario que les permita crecer en sus negocios los próximos años.

La nueva suite de productividad de Microsoft, Office 2010, que incorporará nuevas aplicaciones web &ndash;versiones online de Word, PowerPoint, Excel y OneNote- estará disponible para el público durante el primer semestre de 2010.

Madrid, 13 de julio de 2009.- Hoy ha dado comienzo en Nueva Orleans la edición 2009 de la Conferencia Mundial de Partners de Microsoft, el evento anual en el que el líder tecnológico reúne a sus partners de todo el mundo para compartir con ellos las novedades más destacadas en torno al lanzamiento de nuevos productos y servicios que la compañía llevará a cabo durante su nuevo año fiscal, que comienza ahora en julio.

Entre las novedades que Microsoft ha dado a conocer en la jornada inaugural del evento, destacan las nuevas oportunidades que para los partners tiene el lanzamiento de su nuevo sistema operativo Windows 7, que estará disponible a partir del próximo 1 de septiembre para el mercado empresarial -clientes con contrato o programa de mantenimiento- y para el resto de consumidores el 22 de octubre. Además, Microsoft ha compartido con los asistentes las conclusiones de un completo estudio llevado a cabo por la consultora IDC en torno a lo que supondrá el lanzamiento del nuevo sistema operativo. Asimismo, la compañía ha anunciado Microsoft Partner Network, un nuevo y completo programa para ayudar a sus partners a satisfacer la demanda de los clientes con productos y servicios innovadores, que les permitan ahorrar costes y ser más competitivos en una época de inestabilidad económica como la actual. Por último, la compañía ha comentado las novedades de la suite de productividad Office 2010, disponible en la primera mita 2010.

&ldquo;Este es el año de la innovación en Microsoft. Llevaremos a cabo la oleada de lanzamientos más importantes de nuestra historia y nuestros partners juegan un papel esencial a la hora de llevar al mercado lo que los clientes están demandando, que no es otra cosa que mayores capacidades de elección, flexibilidad y ahorro de costes&rdquo;, señala Allison Watson, vicepresidenta mundial de la división de Partners de Microsoft. &ldquo;Con el lanzamiento de nuestro nuevo programa de partners, Microsoft Partner Network, mantenemos nuestro continuo compromiso con nuestra comunidad de partners, dotándoles de las herramientas adecuadas para que puedan poner en marcha todo su potencial. Seguiremos trabajando juntos para ofrecer al mercado soluciones innovadoras que proporcionen a los clientes una gran ventaja competitiva&rdquo;, continúa Watson.

## El lanzamiento de Windows 7: nuevas oportunidades de negocio para la industria

La Conferencia Mundial de Partners también ha sido el escenario elegido por Microsoft para hacer públicas las conclusiones y previsiones de un estudio, que la consultora IDC ha llevado a cabo sobre el impacto económico que tendrá el lanzamiento de Windows 7 desde octubre de 2009 hasta finales de 2010. Entre ellas, destacan:

Por cada dólar que ingrese Microsoft desde el lanzamiento de Windows 7 en octubre de 2009 al final de 2010, el ecosistema de partners de Microsoft obtendrá 18,50 dólares en ganancias. Esto se traduce en aproximadamente 10 dólares para los fabricantes de hardware, 4,50 dólares para los fabricantes de software y 4 dólares para los proveedores de servicios. Durante el mismo periodo, el ecosistema de partners obtendrá más de 320.000 millones de dólares en productos y servicios en torno a Windows 7. La gran mayoría de las compañías del ecosistema de partners de Microsoft a nivel local son pequeñas y medianas empresas, esto significa que gran parte de los 320.000 millones de dólares de ganancias, se quedarán en las economías locales de los países de origen y apoyarán el crecimiento económico de las mismas.

Las previsiones de IDC para las de ventas de Windows 7 son optimistas y ascenderán aproximadamente a 40 millones en 2009 y más de 177 millones hasta finales de 2010

Hasta finales de 2010, más de 7 millones de personas de la industria tecnológica y de TI en todo el mundo estarán trabajando con Windows 7, cerca del 20% de los trabajadores de TI del mundo.

Las más de 350.000 compañías de TI que producen, venden o distribuyen productos o servicios que corren en Windows 7 generarán trabajo a 3 millones de personas, además, 4 millones serán contratadas por que trabajen con TI. En estos tiempos de incertidumbre económica, Windows 7 contribuirá al crecimiento del empleo- Se van a crear

más de 300.000 nuevos puestos de trabajo en todo el mundo, o lo que es lo mismo, más del 30% del crecimiento global en empresas tecnológicas para 2010 se hará gracias al lanzamiento de Windows 7.

Windows 7 será además un gran motor económico-el 19% del empleo global de TI estará vinculado a sistema operativo en 2010, a pesar de que Windows 7 equivale a menos del 1% de los gastos de TI.

El estudio de IDC refleja que el 1% del gasto global en tecnología irá a Windows 7 con lo que crecerá un 20% el empleo en TI.

Asimismo, Microsoft ha anunciado una completa oferta de recursos para que sus partners se encuentren preparados cuando se lleve a cabo el lanzamiento de su nuevo sistema operativo:

**Disponibilidad y Ofertas de Windows 7 Volume Licensing:** Windows 7 estará disponible para las empresas con contrato de mantenimiento a través de los partners de Licencias de Volumen &ndash;Volume Licensing- a partir del 1 de septiembre. Desde esta fecha comenzará un periodo de promoción que durará 6 meses y durante el que las empresas podrán optar a un descuento del 15% o más en precio de la actualización a Windows 7 Professional en comparación con el precio de Vista.

**Desktop Platform Solutions Competency:** En octubre de 2009, Windows Desktop Deployment Specialization será reemplazada por la nueva Desktop Platform Solutions Competency como parte del nuevo programa Microsoft Partner Network. A todos los partners del actual Windows Desktop Deployment Specialization (WDDS) se les mantendrá el servicio con las nuevas competencias diseñadas para construir funcionalidades técnicas y prepararles para Windows 7 y Microsoft Desktop Optimization Pack.

**Windows 7 Solution Accelerators:** Para ayudar a que los partners ayuden a sus clientes a migrar con éxito a Windows 7, Microsoft pone a su disposición Aceleradores de Soluciones gratuitos. Más información

Asimismo, Microsoft ha anunciado el lanzamiento del Microsoft Assessment and Planning Toolkit 4.0, una herramienta de escaneo del entorno de TI, que ayuda a los partners a recoger información del entorno de TI y analizar si los escritorios y los servidores son compatibles con Windows 7 y Windows Server 2008 R2. Los partners se pueden descargar las herramientas aquí

**Small Business Ignite Program:** Programa diseñado para las pequeñas y medianas empresas y que les proporciona la oportunidad de probar Windows 7 a través de nuestra comunidad de partners especializados en este segmento de mercado. Más de 45 partners, de 30 países diferentes están participando y llevando Windows 7 a más de 75 de sus clientes de pequeñas y medianas empresas. En general, los resultados de participación de partners y clientes han sido muy positivos, ya que no sólo han adoptado Windows 7, sino que además son grandes defensores y recomiendan el sistema operativo Windows 7 a otras PYMES. Más información

Microsoft Partner Network para ayudar a los partners a satisfacer las demandas de los clientes

Microsoft ha querido compartir con los partners que se han dado cita en el evento un nuevo Programa, Microsoft Partner Network, diseñado específicamente para ellos y que les dotará de nuevas capacidades y formación que les ayuden a identificar oportunidades para captar nuevos clientes y ayudarles a crecer en sus negocios.

Este nuevo programa engloba a 640.000 partners que dan servicio a más de 160 millones de clientes en todo el mundo y se centra en tres pilares:

1.- Dotar de mayores capacidades a los partners: En el próximo año, Microsoft lanzará la mayor ola de productos y servicios innovadores que se ha lanzado en su historia, por lo que sus partners necesitarán conocimiento profundo de estas tecnologías y formación. Para ayudarles en esto, Microsoft pone a su disposición diferentes recursos, como son el relanzamiento del Partner Learning Center y nuevas herramientas para integrar la estrategia de Microsoft de Software+Servicios. Más información

2.- Satisfacer mejor la demanda de los clientes: Microsoft Partner Network ofrece una serie de recursos de marketing y ventas para ayudar a los partners satisfacer mejor la demanda de sus clientes y poder de esta forma, ayudarles a ahorrar costes y ser más competitivos.

Para más información

3.- Conexiones: Las comunidades online y las redes sociales se han convertido en parte esencial de la estrategia de los partners para conectar con sus clientes, otros partners y Microsoft. Microsoft Partner Network promueve la conexión en tiempo real y favorece la comunicación de los partners a través de las comunidades online. Más información

Nuevas funcionalidades de la suite de productividad, Office 2010, con nuevas aplicaciones Web

Microsoft también ha anunciado la disponibilidad de Office 2010, SharePoint Server 2010, Visio 2010 y Project 2010 para la comunidad técnica. De esta forma más de 10.000 personas podrán probar a partir de hoy Office y Visio como parte del Programa Technical Preview Program.

Chris Capossela, vicepresidente de la división de Negocio de Microsoft señala: "Office 2010 proporciona la mejor experiencia a través del PC, el teléfono y el navegador. Entre otras cosas, ahora, los usuarios podrán realizar tareas tales como emitir y editar vídeos desde PowerPoint y optar a mejores funcionalidades para visualizar en Excel datos editados en Word. De esta forma, proporcionamos la tecnología idónea para que las personas trabajen de la forma más inteligente y rápida posible, independientemente del lugar o los dispositivos que usen";.

Office 2010 y el resto de productos incluidos en la suite de productividad de Microsoft dispondrán de innovadoras funcionalidades que proporcionarán a los usuarios nuevos niveles de flexibilidad y elección que les ayudarán a:

Trabajar en cualquier parte.- Con las aplicaciones Web de Office, se dispondrá de una versión de Word, PowerPoint, Excel y OneNote más liviana para trabajar desde el navegador, desde internet. De esta forma se tendrá acceso a cualquier documento, preservando su imagen y aspecto independientemente del dispositivo en el que se visualice.

Mejorar la colaboración de documentos.- Nueva funcionalidad que incluye la posibilidad de coautoría en los documentos de Word, PowerPoint y OneNote, además de las nuevas funcionalidades de gestión del correo y del calendario de Outlook, que incluye la opción de ignorar los hilos de correos no deseados.

Convertir las ideas en realidad.- Con Microsoft Office Backstage view, se podrá editar y emitir de manera sencilla vídeos e imágenes en PowerPoint. Además, la nueva funcionalidad Sparklines en Excel permitirá visualizar datos y gráficos de manera más rápida.

Asimismo, la compañía ha anunciado que ha reducido a 5 el número de versiones de Office —antes eran ocho—, que incluyen más aplicaciones y funcionalidades en cada una de ellas. Asimismo, la compañía ha anunciado que los usuarios pueden disponer de las nuevas aplicaciones Web de Office de tres formas distintas: a través de Windows Live, donde más de 400 millones de usuarios podrán acceder a estas nuevas aplicaciones Web de Office sin ningún coste; "on-premise"; o de forma tradicional para los más de 90 millones de clientes anuales de Office; y a través de los Servicios Online de Microsoft, donde los clientes podrán adquirir una suscripción como parte de una completa oferta hospedada en la red.

Microsoft está trabajando para que sus partners estén preparados ante el lanzamiento de Office 2010 y SharePoint Server 2010, poniendo a su disposición un gran número de nuevas herramientas y programas de formación. Entre estos recursos se encuentran: el Programa Ignite para SharePoint, Office y Exchange; la Universidad de Optimización de la Infraestructura de Productividad de Negocio (BPIO), Programas Máster y Certificaciones de Arquitectura para SharePoint, un modelo específico de distribución para partners y nuevas características de los Servicios Online de Productividad para Empresas; y el programa de Demo Showcase y Webcast Series de Exchange 2010.

Para más información puede consultar en

Microsoft Office 2010 y el resto de productos incluidos en la nueva suite de productividad Office estarán disponibles durante el primer semestre del año 2010. Para más información [www.microsoft.com/Office2010](http://www.microsoft.com/Office2010)

Acerca de Microsoft Ibérica

Microsoft Ibérica es subsidiaria española de Microsoft Corporation, fundada en 1975, Microsoft es empresa mundial de software para informática personal y de empresas. La compañía ofrece un amplio abanico de productos y servicios diseñados para contribuir tanto al desarrollo del talento de las personas como al potencial de las empresas aumentando así su eficacia, productividad y capacidad competitiva. Para más información, puede visitar sus páginas españolas en Internet